



# unissey

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 21 Octobre 2021

## UNISSEY et ÉDOKIAL : un partenariat stratégique pour atteindre un niveau supplémentaire de lutte contre l'usurpation d'identité en temps réel

Aujourd'hui, UNISSEY et ÉDOKIAL conjuguent leur savoir faire pour proposer un service complet de vérification d'identité lors d'une mise en relation client. De la conformité et l'authenticité documentaire à la vérification d'identité par biométrie faciale : cette nouvelle offre fluidifie le parcours client et renforce la lutte contre la fraude en ligne.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

2020 a été l'accélérateur **d'émergence des services en ligne**, qui ont pu afficher leur savoir-faire en matière de « distanciel » dans le cadre de la pandémie de Covid-19. Cela notamment pour les services bancaires à distance avec un parcours de plus en plus 100 % digital.



Pendant l'accès au monde numérique voit aussi la **fraude à l'identité** s'accroître et se professionnaliser (+29 % en un an). En effet, plus de 7 entreprises sur 10 ont subi au moins une tentative de fraude cette année.

Pour faire face à ce phénomène et trouver la **réponse sécurisée à l'évolution des usages numériques**, de plus en plus d'acteurs du marché s'équipent de **technologies de vérification d'identité**. 85% des acteurs ont déjà mis en place des solutions et les 15% restants souhaitent s'équiper d'ici 3 ans.



L'objectif recherché à travers l'alliance des expertises ÉDOKIAL et UNISSEY est donc de fournir une approche innovante dans la vérification d'identité à distance tout en garantissant un haut niveau de confiance et de sécurité pour le monde numérique.

Les activités des deux sociétés sont parfaitement complémentaires :



→ d'un côté **ÉDOKIAL** maîtrisant tous les aspects de la **gestion des flux documentaires**



→ et de l'autre, **UNISSEY** en tant qu'expert dans la **vérification d'identité par biométrie faciale**.

C'est donc naturellement que les deux sociétés se sont rapprochées.

Ce partenariat unique va donc permettre de confirmer à distance que l'utilisateur est bien celui qu'il prétend être, tout en bloquant les fraudes et le tout avec une expérience utilisateur optimale.

« Orientés vers l'innovation, nous sommes très attentifs aux **nouvelles technologies** et aux **start-up françaises** qui composent notre marché. C'est à travers une stratégie de veille constante que nous avons identifié UNISSEY. La technologie de biométrie développée par cette start-up nous est apparue comme **la plus pertinente du marché**. » souligne Marc LACROIX, Directeur de l'Innovation chez ÉDOKIAL.

La technologie UNISSEY vient enrichir d'une **brique biométrique ultra performante**, la solution «Collecte & Conformité» ÉDOKIAL dédiée au **KYC (Know Your Customer)**, à la complétude et à l'anti-fraude documentaire.



« Avec nos offres intégrant la technologie UNISSEY, nos clients peuvent garantir à leurs utilisateurs une **entrée en relation fluide et sécurisée** tout en respectant leurs enjeux liés à la **conformité** et à **l'authenticité documentaire** » précise Clément LARGUIER, Directeur Marketing et Commerce, ÉDOKIAL.

« UNISSEY est très fier d'accompagner ÉDOKIAL, en apportant à leurs offres de KYC toute la puissance de notre **plateforme SaaS de vérification par biométrie faciale** avec détection passive du vivant. Le processus sécurisé et fluide de **vérification d'identité à distance** est très attendu par les différents marchés, notamment bancaire et assurantiel. Ce nouveau partenariat nous permet de faire croître notre plateforme, ayant pour but de devenir la référence européenne.» détaille Sébastien BRANGOULO, Directeur Développement de UNISSEY.



ÉDOKIAL salue la **simplicité d'implémentation de la solution** de UNISSEY et la grande disponibilité des équipes techniques et commerciales, qui ont accompagné la montée en compétences des équipes sur l'anti-fraude documentaire et identitaire.





« Au-delà des évaluations reçues, ce partenariat est une vraie preuve de confiance supplémentaire dans la performance de nos algorithmes de détection du vivant et de comparaison faciale. La promesse de facilité d'intégration de notre solution et de notre API ont été tenus auprès des équipes d'ÉDOKIAL. Aujourd'hui, nous sommes fiers de pouvoir proposer un service complet et ultra-fluide de confirmation d'identité à distance. » complète Olivier ROBLIN, Directeur Technique de UNISSEY.



### À propos de UNISSEY :

UNISSEY est une startup innovante basée à Paris, fournissant des solutions dans le domaine de la confirmation d'identité par biométrie faciale. Forte d'une équipe de plus de 20 experts en biométrie, identité digitale, et intelligence artificielle, elle crée une expérience d'accès au monde numérique intuitive, sécurisée et à la portée de tous. UNISSEY se concentre notamment sur les sujets critiques tels que la lutte contre les discriminations biométriques, la protection des données, et la fluidification des parcours clients.

<https://unissey.com/>



### CONTACT PRESSE UNISSEY :

**Sophie de Martres** - [sophie.demartres@unissey.com](mailto:sophie.demartres@unissey.com) - +33 (0)7 54 35 90 37



### À propos d'ÉDOKIAL :

Depuis plus de 50 ans, ÉDOKIAL intervient auprès de ses clients sur l'ensemble de leur chaîne de valeur documentaire.

Elle propose des solutions autour des données, pour les collecter, les contrôler, les sécuriser et les diffuser, sous forme digitale ou papier. Banques, assurances, administrateurs de biens, organismes de retraite ou acteurs de l'industrie, plus de 400 clients font confiance à ÉDOKIAL. Filiale du Groupe Crédit Agricole, ÉDOKIAL a réalisé plus de 42 millions de chiffre d'affaires (2020) et consacre chaque année 2 millions d'euros à l'investissement.

L'engagement au quotidien de plus de 300 collaborateurs a permis, en 2020, de traiter : 14 millions de pages en vidéocodage, 735 millions de pages en édition, 248 millions de pages en archivage...

Répartie sur 5 sites de production industriels et techniques en France, ÉDOKIAL est au plus près des besoins de ces clients.

<https://www.edokial.com/>



### CONTACT PRESSE ÉDOKIAL :

**Marie GUITARD** – [marie.guitard@edokial.com](mailto:marie.guitard@edokial.com) - +33 (0)5 65 67 91 53